

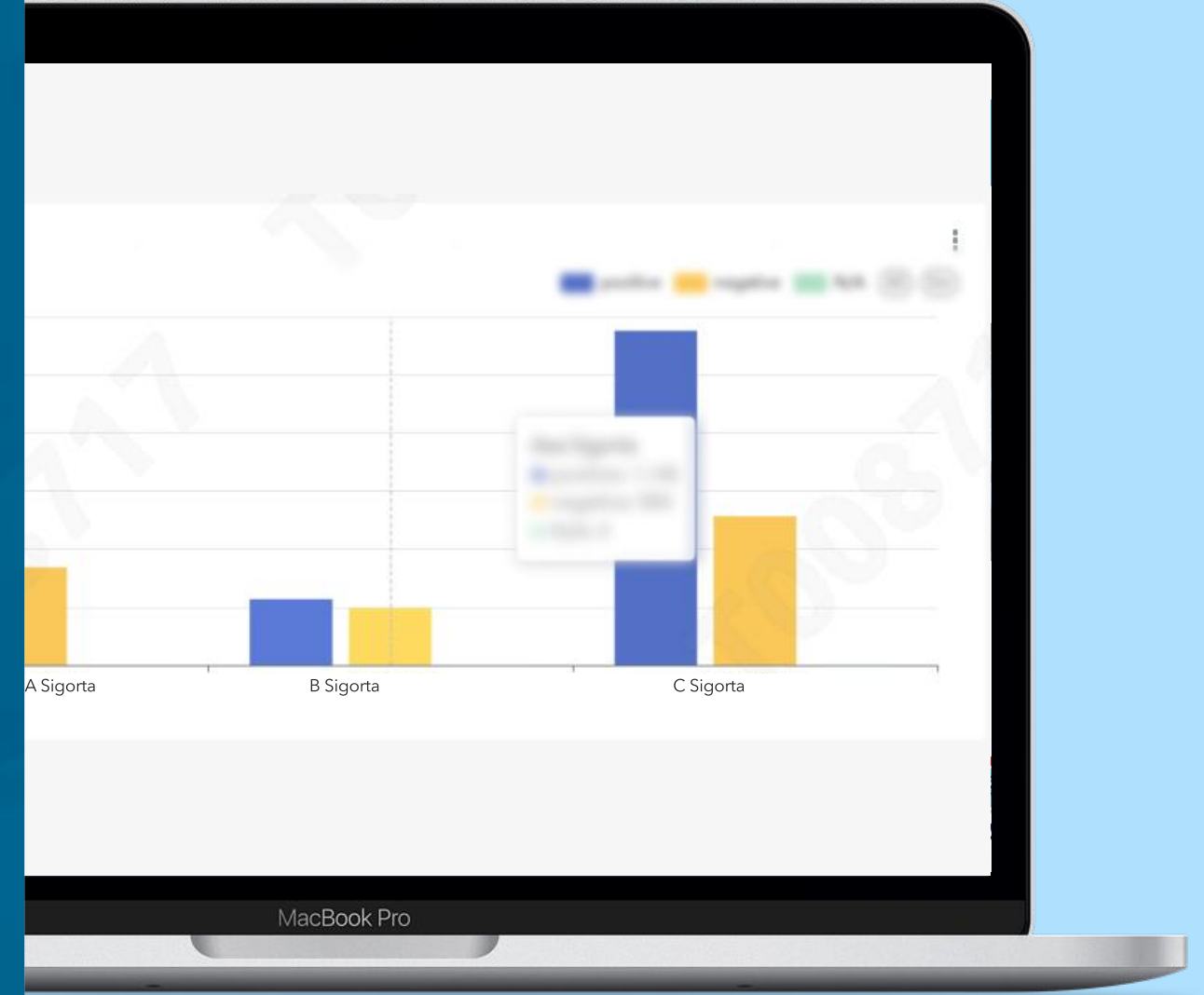
Türkiye'nin en büyük sigorta şirketi olarak milyonlarca sigorta ve emeklilik müşterisinin sesini tek merkezde topladık. Radar İlgörü Merkezi ile artan geri bildirimleri anlamlandırdık, müşteri memnuniyetini ve sadakatini yükseltmek için harekete geçtik. Amacımız, her temas noktasını 360 derece analiz ederek yankıları anlamlandırmak ve sektördeki liderliğimizi daha da güçlendirmektir.



# Veriyi Dinlemedik, Konuşturduk

Radar'ın stratejisi; farklı temas noktalarından gelen milyonlarca geri bildirimi tek merkezde toplamak ve gelen sinyalleri bugünü ve geleceği inşa eden stratejilere dönüştürmekti. Yapay zeka ile duygu analizleri, otomatik kategorileştirme ve güçlü görselleştirmelerle veriyi karar alma süreçlerinin yönlendirici gücü haline getirdik.

- ✓ NLP Tabanlı Sentiment Analizi → Duyguları doğru okuduk.
- ✓ Otomatik Kategorileştirme → Dağınık veriyi sadeleştirdik.
- ✓ Görselleştirme Araçları → Milyonlarca sesi anlaşılır kıldık.



# Radar Ekosistemini Kurduk

Radar Platformu ile sosyal medya, çağrı merkezi, mobil uygulama, dijital asistan ve e-postadan gelen 10 milyondan fazla geri bildirimi tek ekosistemde birleştirdik. Yapay zekâ ve büyük veri teknolojileriyle verileri sınıflandırarak anında iş birimlerine ilettik.

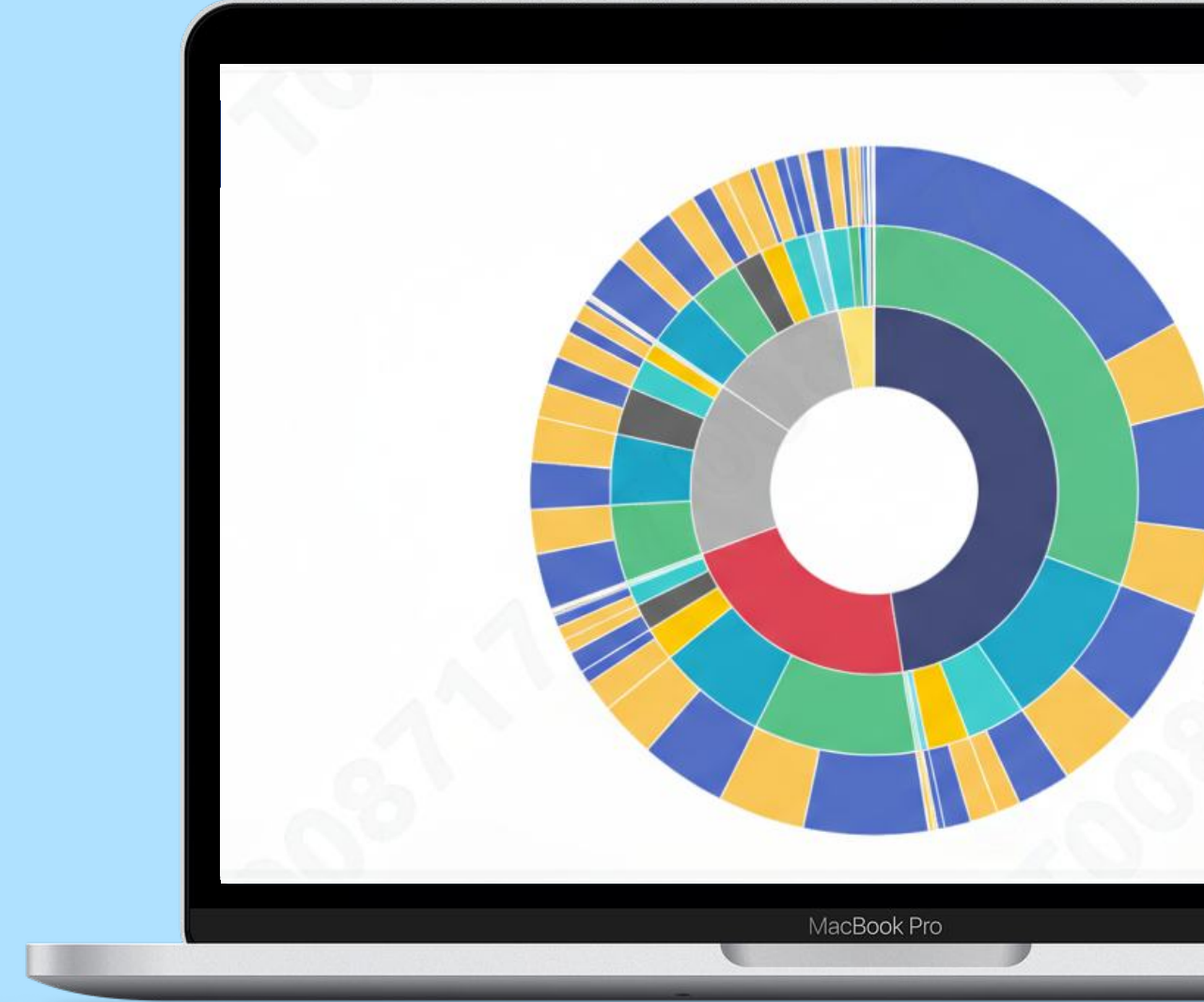
- ✓ 5+ kanal entegrasyonu → Sosyal medya, çağrı merkezi, mobil, chatbot, e-posta.
- ✓ 10 milyon+ geri bildirim → Tek merkezde toplandı.
- ✓ Anlık aktarım → İçgörüler Radar ekranlarıyla iş birimlerine sunuldu.



# Anlık İçgörülerle Çeviklik Kazandık

Radar, daha önce uzun zaman alan aksiyon süreçlerini çok daha kısa sürede yönetilebilir hale getirdi. Veriyi sadece izlemek yerine, anlık olarak işleyen yapıyla karar alma süreçlerine hız kazandırdı. Yalnızca kendi verilerimizi değil, sektörün genelini de dinleyerek dış dünyadaki güçlü ve zayıf yönlerimizi, fırsat ve tehditlerimizi 360 derece değerlendirme imkânı sağladı. Bu bütüncül yapıyla sektörde öncü bir adım atmış olduk.

- ✓ **Hızlı Aksiyon:** Çok boyutlu anlık değerlendirme ile stratejimizi şekillendirdik.
- ✓ **Ekip Çevikliği:** Farklı iş birimleri aynı içgörülerle senkronize oldu.
- ✓ **Anlık Rehberlik:** Dağınık veriler, kararları yönlendiren güçlü içgörülere dönüştü.



# Ölçülebilir Başarı, Kalıcı Değer

Radar sayesinde müşteri memnuniyeti ve sadakati somut olarak yükseldi. Mobil uygulama ve dijital asistan Bilge'nin fonksiyonları optimize edildi, iş gücü verimliliği arttı. En önemlisi, müşteri beklentileri geleceğin standartlarına dönüştürüldü.

- ✓ Müşteri Memnuniyeti → Ölçülebilir artış.
- ✓ Kampanya Performansı → Nesnel ölçüm.
- ✓ Dijital Kanallar → Yepyeni fonksiyonlar.
- ✓ Kurumsal İnovasyon → Sürekli gelişim.

